



Presseinformation Nr. 14/2019

Bonn, Dresden, Wiesbaden, 23. September 2019

Bundesverband Onlinehandel e. V. (BVOH) und der „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI launchen Web Based Training zum Jugendschutz im Online-Handel mit Spirituosen

Der „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) und der Bundesverband Onlinehandel e. V. bieten ab sofort Online-Händlern, Entwicklern und Programmierern ein Web Based Training (WBT) zum Thema „Jugendschutz im Online-Handel mit Spirituosen“ an. Über die Webseite www.onlinehandel-wbt.de können sich interessierte Personen kostenlos für das Training registrieren. Auf ca. 20 Seiten erhalten sie eine Einführung in rechtliche Aspekte und eine einfach verständliche Übersicht der verfügbaren Altersverifikationssysteme (AVS) bei der Bestellung und der Paketdienstleistungen mit Alters- und/oder Identitätsprüfung. Nach dem Durcharbeiten des etwa 15-minütigen Trainings können sich die Teilnehmer/innen eine personalisierte Teilnahmebestätigung herunterladen. Im Anhang finden die Teilnehmer auch Kontaktdaten zu den gängigen AVS-Anbietern und Paketdienstleistern mit Jugendschutz-Produkten.

Der „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI setzt im Rahmen der „Schulungsinitiative Jugendschutz“, die aktuell von 23 Kooperationspartnern unterstützt wird, schon seit Jahren auf umfassende Schulungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Handel, Gastronomie und Tankstellen zum Thema „Jugendschutz“.



Das Web Based Training für den Online-Handel stellt eine konsequente Weiterentwicklung der Initiative dar, die dem aktuellen Trend der Zunahme von Online-Käufen von alkoholhaltigen Getränken Rechnung trägt.

„Spirituosen sind auch für den Online-Handel attraktiv. Selbstverständlich gilt für den Online-Handel wie für den stationären Handel, dass Spirituosen und spirituosenhaltige Getränke nicht in die Hände von Minderjährigen gelangen dürfen. Es gibt verschiedene zuverlässige technische Möglichkeiten und Versandprodukte, die den Jugendschutz auch für den Online-Handel mit Spirituosen sicherstellen können. Das Web Based Training (WBT) für den Online-Handel zeigt diese Möglichkeiten übersichtlich auf und motiviert Online-Händler zur Umsetzung“, erläutert Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI).

„Online-Händler wollen den Jugendschutz auf jeden Fall umsetzen, sind aber unsicher, wie sie dies tun können und welcher Aufwand dadurch auf sie zukommt. Das Web Based Training stellt für Online-Händler übersichtlich alle Optionen dar und gibt Anregungen, wie der Jugendschutz im Internet konsequent und zuverlässig umgesetzt werden kann“, so Rechtsanwalt Wolfgang Wentzel, Experte für Onlinehandelsrecht und Beauftragter des Vorstandes für die Geschäftsführung des Bundesverbandes Onlinehandel e. V. (BVOH).



Pressefoto: Neues WBT schult Online-HändlerInnen zum Thema Jugendschutz,

Das Jugendschutz-Training für den Online-Handel mit Spirituosen

***Auf Nummer sicher gehen:
Altersprüfungen im Online-Handel***

Auch für den Online-Handel mit Spirituosen und spirituosenhaltigen Getränken gilt das Jugendschutzgesetz und die Altersgrenze von 18 Jahren. Wie kann das im Online-Handel umgesetzt werden? Das Training stellt alle Möglichkeiten zuverlässiger Altersverifikationssysteme bei Bestellung und Auslieferung übersichtlich dar.

Am Ende des Trainings erhalten Sie eine personalisierte Teilnahmebestätigung.

Jetzt anmelden oder registrieren

Foto: www.onlinehandel-wbt.de

- Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten -



Ansprechpartner:

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und
-Importeure e. V.

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER! Kommunikationsberatung

Johannes Keßler, Andreas Groß

Luisenstraße 3, 65185 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0, Fax: 0611 880964-20

E-Mail: a.gross@kessler-kommunikation.de